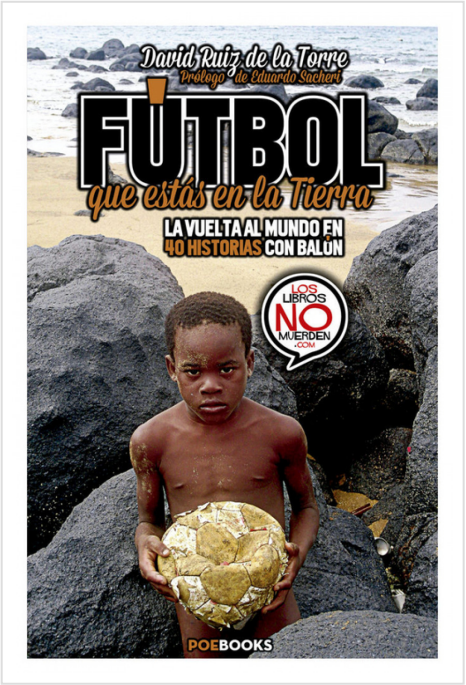


Fútbol que estás en la Tierra

David Ruiz De La Torre

POEBOOKS

Materia: DEPORTES
Colección: SIN COLECCION
Encuadernación: LIBRO EN OTRO FORMATO
PVP: 18.00 €
EAN: 9788494446979
Páginas: 300
Tamaño: 160x240 mm.

La vuelta al mundo en 40 historias con balón

- Prólogo de Eduardo Sacheri.
- La magia del fútbol consigue que millones de personas en todo el planeta estén conectadas a través de un juego que se ha instalado en sus vidas como una liturgia imbatible.

Sinopsis

David Ruiz nos descubrirÃ¡ cÃ³mo Gandhi puliÃ³ su revoluciÃ³n pacÃ-fica sirviÃ©ndose de un deporte por el que sentÃ-a una especial fascinaciÃ³n, cÃ³mo los monjes budistas han revitalizado en la antigua Birmania la pasiÃ³n por un juego prohibido por la dictadura comunista, el modo en que Palestina se aferra a los BarÃ§a-Madrid y a su selecciÃ³n frente a la ocupaciÃ³n israelÃ-, o cÃ³mo el embrujo de la redonda logra que los niÃ±os africanos salgan a las calles con el anhelo de seguir algÃºn dÃ-a el sendero de los Drogba, Yaya TourÃ©, Essien o EtoÃ?o. No hay estado de Ã¡nimo, actitud ante la vida o comportamiento que se resista a la embriagadora fragancia del fÃºtbol, ya sea en Rusia, Borneo, Costa de Marfil, Irak, RumanÃ-a, Tonga, Nicaragua o Mongolia. Porque el fÃºtbol es una aldea global.

DAVID RUIZ DE LA TORRE



Nació en Rotterdam (Holanda) en 1969. Licenciado en Periodismo en 1991, tomó la alternativa un año antes cantando los goles de la Tercera madrileña en Radio SER Móstoles. Sus crónicas y reportajes para el diario "Marca", entre 1993 y 2012, revelaron su espíritu aventurero y audaz. Usando el balón como excusa, ha contado con un estilo muy personal las historias más curiosas de cinco Mundiales, cinco Copas de África, cuatro Eurocopas, dos Copas de Asia, una Copa América, tres MLS Cup, finales de Champions, Copa UEFA... Colaborador del Canal 24 Horas de TVE, El Confidencial, MLSFutbol.com y Fútbol de Primera radio (EE.UU.), en los últimos años ha diversificado su campo de acción hacia el universo multimedia, realizando labores relacionadas con la producción de contenidos (Canal Sport1 de Hungría) y el marketing digital (Goalplan).