

La radio

Zumeta Landaribar, Gorka

KAILAS

Materia: SOCIOLOGIA
Colección: PERIODISMO
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 21.90 €
EAN: 9788417248918
Páginas: 464
Tamaño: 150x230 mm.

Este libro representa, como la propia radio, la historia de nuestras vidas.

- La radio está muy viva: veintitrés millones de españoles la escuchan cada día. La industria se mantiene gracias a su persistente «mala salud de hierro», pero ¿sobrevivirá a los cambios de hábitos de consumo y a la falta de oyentes jóvenes?

Sinopsis

Prólogo de Pepa Fernández La radio está muy viva: veintitrés millones de españoles la escuchan cada día. La industria se mantiene gracias a su persistente «mala salud de hierro», pero ¿sobrevivirá a los cambios de hábitos de consumo y a la falta de oyentes jóvenes? Con un ameno y riguroso análisis, Gorka Zumeta dibuja el panorama de la radio en España, aprendiendo del pasado y poniendo la mirada en un futuro prometedor para el audio, en el que, sin embargo, tal vez la radio sea irrelevante. La audiencia disminuye y el tiempo apremia: hay que buscar soluciones. En el recorrido acompañan al autor figuras imprescindibles de la radio: Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Carlos Herrera, Carlos Alsina, Javier del Pino, Carles Francino, Juan Luis Cano, Guillermo Fesser, Monserrat Domínguez, Jordi Basté, Mar Amate, Javi Nieves, Ángel Expósito, Alfredo Menéndez, José Antonio Abellán, Xavi Rodríguez, Frank Blanco, Xavi Martínez, Juanma Ortega y Toni Garrido, entre otros. Todos ellos contribuyen a definir la realidad del medio desde una posición privilegiada. Este libro representa, como la propia radio, la historia de nuestras vidas.

Gorka Zumeta



Gorka Zumeta (San Sebastián, 1962) es periodista, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, y PDD por el IESE Business School. Estuvo vinculado casi veinticinco años a la Cadena SER, primero en Radio San Sebastián, y luego en Radio Madrid donde desarrolló diferentes funciones tanto en el área de programas (La Ventana, Hora 25) como en la de gestión. Ha trabajado también en Punto Radio, en Teinteresa.es, y puso en marcha la radio online del Grupo Mediaset (Radioset).
En la actualidad es profesor de postgrado de Comunicación de ESIC y de radio en el Máster de RNE, además de editor de gorkazumeta.com, web dedicada a la radio y referente en el sector.
Es autor de ¡Comunica bien, jefe!, la serie Estupidiario y Aún más estupidiario, junto a Ramón Gabilondo y Luis del Val, y Diálogos fotográficos imposibles.