

El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast

Izuzquiza Martín, Francisco

KAILAS

Materia: NARRATIVA
Colección: PERIODISMO
Encuadernación: LIBRO EN OTRO FORMATO
PVP: 17.90 €
EAN: 9788417248413
Páginas: 304
Tamaño: 150x230 mm.

Sinopsis

El Gran Cuaderno de Podcasting muestra todo lo necesario para aprender a crear un podcast, publicarlo y darlo a conocer para convertirse en un podcaster profesional. Francisco Izuzquiza, locutor y consultor de radio y podcasts, describe las claves y las herramientas imprescindibles para iniciarnos en el mundo de los podcasts y los consejos y aspectos técnicos para usuarios más avanzados o, incluso, expertos. Desde la elección del tema del podcast, su planificación, los métodos de grabación o el micrófono más recomendable según nuestras necesidades y presupuesto, a los programas de grabación, el alojamiento del podcast, la medición de escuchas, los rankings, la música, los derechos de autor y la monetización. El auge de los podcasts supone un reto apasionante para todo aquel que quiere acercase a esta actividad desde el mundo de la radio o desde cualquier otro sector. En este libro el autor comparte su experiencia y todo lo aprendido hasta conseguir dedicarse al podcasting de forma profesional.

Francisco Izuzquiza



Francisco Izuzquiza (Madrid, 1985) es locutor y consultor de radio y podcasts. Pegado a una radio desde pequeño, creció escuchando Onda Mini, Los 40 y la Cadena SER e hizo sus primeros pinitos cuando su abuela le grababa cantando las canciones que aprendía en clase de inglés. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad CEU - San Pablo y aprendió a moverse entre micrófonos en Radio Enlace, COPE, Onda Cero, Punto Radio y Radio 4G. Desde 2016 se dedica profesionalmente al podcasting. Es colaborador de Podium Podcast, presenta La Escóbula de la Brújula y Cuaderno de Podcasting, y tiene su propia empresa de consultoría y producción de podcasts: Yes We Cast.