Start-Up Nation (Nueva edición)

Senor, Dan / Singer, Saul

NAGRELA

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA
Colección: SIN COLECCION
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 22.00 €
EAN: 9788419426239
Páginas: 360
Tamaño: 160x240 mm.

EDICIÓN REVISADA Y ACTUALIZADA

- Publicado en más de 20 países y traducido, entre otras lenguas, al chino, ruso, árabe, hebreo, coreano, turco, checo, búlgaro, portugués y alemán.
- Ha alcanzado el Top 5 en las listas de Best Sellers de New York Times y Wall Street Journal.

Sinopsis

Start-up Nation responde a la pregunta de un billón de dólares: ¿cómo es posible que Israel - un país de 7,1 millones, 60 años, rodeado de enemigos, en un constante estado de guerra desde su fundación, sin recursos naturales - produzca más start-ups que naciones grandes, pacíficas y estables como Japón, China, India, Corea o Canadá?
Con la sagacidad de expertos en política exterior, Senor y Singer examinan las lecciones de un país impulsado por la cultura de la adversidad, que reduce las jerarquías y aumenta la espontaneidad - todo ello avalado por las políticas del Gobierno centradas en la innovación.

Dan Senor

Dan Senor lleva años en la primera línea de la política y los negocios en Oriente Medio. Ha sido asesor en Relaciones Exteriores y Portavoz de la coalición liderada por los EEUU en Irak. También ha sido asesor del gobierno en Qatar y ha cursado estudios en Israel, donde hoy en día continua invirtiendo en numerosas start-ups israelíes. En su carrera empresarial ha trabajado para compañías de inversión globales como the Carlyle Group o Rosemont Capital, de la que es co-fundador. Es colaborador y analista habitual del Wall Street Journal, así como de otros medios de la talla de New York Times, Washington Post, Weekly Standard o TIME Magazine.