



El poder de convencer

Mora Chaquea, Humberto

ECOE EDICIONES

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 16.50 €

EAN: 9789585084551

Páginas: 176

Tamaño: 170x240 mm.

