

Economía humanista

Baca Baldomero, E.

COLEGIO LIBRE DE EMERITOS

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 36.00 €

EAN: 9788492388561

Páginas: 704

Tamaño: 150x210 mm.



Empresas al servicio de las personas como base de una prosperidad sostenible. Catorce voces del mundo académico y empresarial debaten sobre una economía más humana y el cambio de valores en las democracias actuales.

- Firmas de referencia: catedráticos y responsables de EY, Deloitte y Deusto Business School.
- Un debate de plena actualidad —el papel de la empresa en la sociedad— tratado con rigor.
- Edición de fondo cuidada: 704 páginas, cosido con hilo y cubierta con solapas.

Sinopsis

La primera parte analiza el surgimiento de la economía humanista, que cuestiona tanto los límites del capitalismo tradicional como los modelos ideológicos heredados del siglo XX, y examina la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial, la dignidad humana y la cohesión social. La segunda parte aborda la transformación de los valores sociales en Occidente en el primer cuarto del siglo XXI: tecnología, nuevos movimientos culturales, tensiones ideológicas y geopolítica, desde una mirada crítica y prospectiva.