



**Profesión: Gestor de redes sociales**

GENTILI, VERONICA

HOEPLI

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 19.00 €

EAN: 9791254990049

Páginas: 176

Tamaño: 155x230 mm.



*Estrategias, tácticas y herramientas para los profesionales del marketing en redes sociales*

- Más de 5000 copias vendidas.
- Con este volumen emprenderás el camino necesario para aprender a dominarlos, según el mantra que acompaña al verdadero profesional: involucrarte para convertir.
- La marca personal, los planes de redes sociales, las herramientas más adecuadas para el trabajo a realizar y los informes fundamentales son solo algunos de muchos aspectos del trabajo de un administrador de redes sociales.

**Sinopsis**

Aquellos que quieran convertirse en SMM (Social Media Manager), de hecho, primero deben comprender la importancia de la formación y demostrar cuánto vale su figura. En un contexto en constante y rápida evolución como el digital, ser de alto rendimiento y marcar la diferencia frente a los vendedores “basura”, que pretenden ser grandes expertos, es un valor agregado esencial. No hay una fórmula mágica que surja, pero hay aptitudes, estudio y experiencia. Y son imprescindibles. De hecho, es importante seguir cada fase de la ruta de trabajo y cuidarla en detalle, verificándola y probándola. Este libro promueve un cambio real, estableciendo la mentalidad adecuada para trabajar con seriedad y profesionalidad, al tiempo que brinda resultados a los clientes. Porque estos dos aspectos, para tener éxito, deben coexistir necesariamente.

**Veronica Gentili**

Veronica Gentili es una de las caras más conocidas del marketing digital en Italia. Graduada en comunicación y periodismo y luego especializada en social media community management, a lo largo de los años se ha dedicado al estudio y profundización del uso de Facebook y Facebook Ads como herramientas de negocio. Veronica, FacebookMarketing Expert para AdEspresso durante muchos años, la plataforma líder mundial en la gestión y optimización de Facebook Ads, en 2020 también consiguió la calificación de Facebook Certified Media Buying Professional. Es autora de algunos de los libros más reconocidos en el campo de la comunicación digital, docente y ponente en los eventos más reconocidos del sector, y consultora de algunas de las marcas más consolidadas del panorama nacional e internacional. En 2017 fundó la Academia Veronica Gentili donde ha formado a más de 4.200 profesionales.