



El marketing en redes sociales

Un enfoque práctico

AA.VV.

HOEPLI

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 24.00 €

EAN: 9791254990018

Páginas: 288

Tamaño: 140x215 mm.



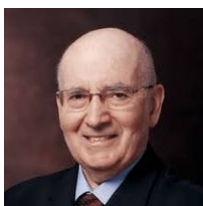
La guía de estrategia definitiva de éxito en las redes sociales para hacer crecer tu negocio

- Uno de los mejores libros de marketing del mundo según Bookauthority
- La 4 a edición vendió más de 3000 ejemplares en España

Sinopsis

La nueva edición revisada y ampliada de este best seller mundial está enriquecida con nuevos contenidos sobre la planificación táctica y su implementación e incluye las últimas investigaciones en el campo del marketing en redes sociales, el Metaverso y su impacto en empresas, organizaciones y clientes. Los temas teóricos más importantes se ilustran de manera fácilmente accesible para facilitar la aplicación del conocimiento a los procesos de toma de decisiones. El texto guía al lector a través del laberinto de comunidades, plataformas y herramientas sociales, y le permite decidir de manera muy competente qué herramientas adoptar y cómo usarlas de la manera más efectiva. Resumen Plan de marketing en redes sociales û Investigación digital de mercados û Principios básicos del marketing en redes sociales û Metaverso, herramientas y plataformas de marketing en medios digitales y sociales û Control del marketing en las redes sociales û Conclusiones.

Philip Kotler



Philip Kotler es profesor distinguido de Marketing Internacional de S. C. Johnson & Son en la Northwestern University's Kellogg School of Management, y uno de las principales autoridades mundiales en materia de marketing. Su obra ha determinado durante las últimas décadas el marketing en todo el mundo. Philip Kotler ha recibido numerosos premios y títulos honoríficos, y está considerado como el «padre del marketing moderno».