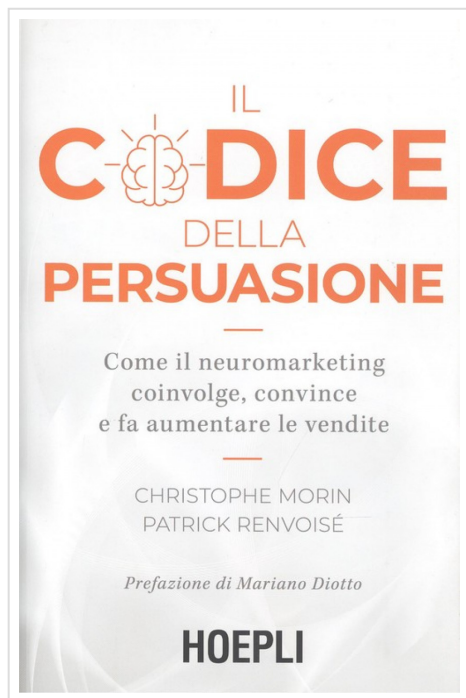




IL CODICE DELLA PERSUASIONE

Morin, Christophe;Renvoisé, Patrick

ULRICO HOEPLI

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: MARKETING

PVP: 29.90 €

EAN: 9788820390891

Tamaño: 200x200 mm.



Come il neuromarketing
coinvolge, convince
e fa aumentare le vendite

CHRISTOPHE MORIN
PATRICK RENVOISÉ

Prefazione di Mariano Diotto

HOEPLI