



Modelos de negocio

Pascual, Borja

EDITATUM

Materia: EMPRESA Y MARKETING

Colección: GUIABURROS EMPRESA Y NEGOCIO

Encuadernación: Rústica

PVP: 5.95 €

EAN: 9788418429354

Páginas: 144

Tamaño: 140x220 mm.



Conocer los distintos modelos de negocio

- Generar diferentes maneras de ganar dinero.
- Utilizar y sacar provecho de estas herramientas en tu propio proyecto empresarial.

Sinopsis

Para poner en marcha un proyecto de emprendimiento y tener alguna garantía de permanencia ya no vale con tener un único modelo de negocio, un único sistema de monetización de nuestra actividad. Debemos generar diferentes maneras de ganar dinero. Pero además, en los mercados globales actuales, los modelos de negocio pueden convertirse en uno de los hechos diferenciales de nuestra oferta. Un mismo producto que la competencia pero con un modelo de negocio diferente, nos puede dar la ventaja en la competición por el cliente. Conocer los distintos modelos de negocio de inidos, su aplicación, sus variantes, sus adaptaciones a otros sectores, sus ventajas e inconvenientes, será la clave para que puedas utilizar y sacar provecho de estas herramientas en tu propio proyecto empresarial.

Borja Pascual



Borja Pascual es presidente de la Asociación Nacional de Nuevas Empresas, Roamers, Emprendedores y Autónomos, aNerea. Es fundador y CEO de Gruporum, grupo de empresas dedicadas a ofrecer servicios profesionales. Dirige "Mundo Emprende", el portal de comunicación referencia para pymes y autónomos y dirige y presenta desde hace varios años el programa de radio del mismo nombre, líder de audiencia con más de 159 000 oyentes. Colabora habitualmente en diferentes medios de comunicación. Informático de profesión, pero siempre más interesado en la gestión de proyectos, en la comunicación y el marketing, en el desarrollo de nuevos canales, en la gestión de objetivos y en el desarrollo de nuevas ideas y modelos de negocio. Es autor de Ahorra o nunca, cómo ahorrar y sacar el máximo partido a tus ahorros; Empresario o Emperdedor, 10 Errores que nunca debe cometer en su negocio; GuíaBurros: Emprendim